



KLIMAAT

Klimaat is van ons allemaal



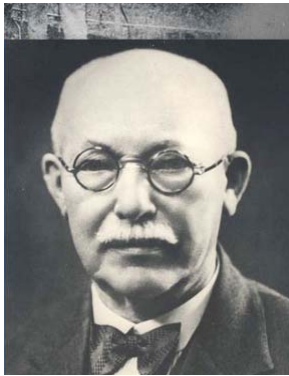
Week van de Koude
8 december 2009
Martijn Versteegh

Agenda

- Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen
- Klimaat & Retail
- Klimaat & Albert Heijn

Albert Heijn in de samenleving

- 'Het alledaagse betaalbaar, het bijzondere bereikbaar'



“Arm en rijk
kunnen bij mij
hun inkopen
doen”



- Onze strategische uitgangspunten:
 - Bij Albert Heijn staat de klant centraal
 - Onze medewerker maakt het verschil
 - We willen een **duurzame organisatie** zijn

MVO pijlers



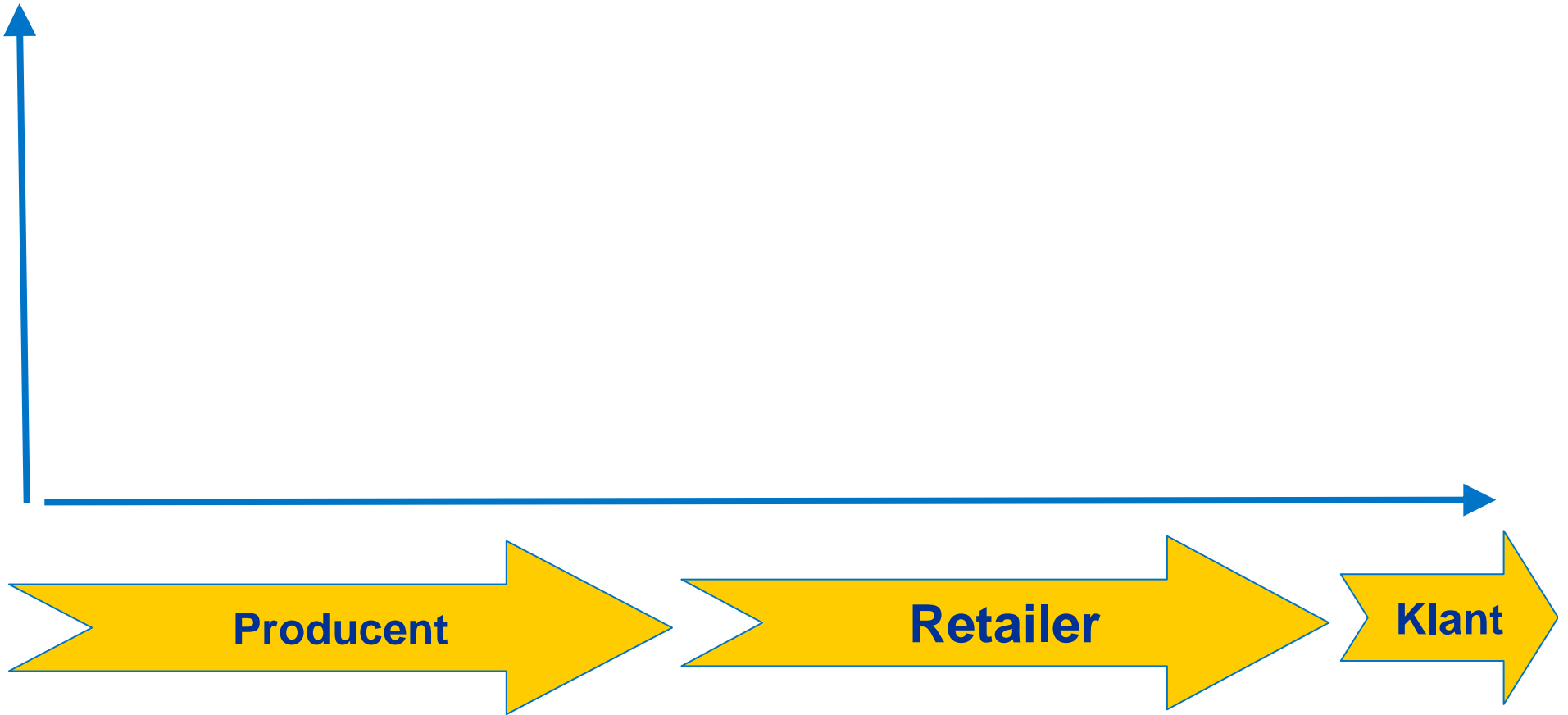


KLIMAAT

Klimaat & Retail

Klimaat & Retail: CO2 in de keten

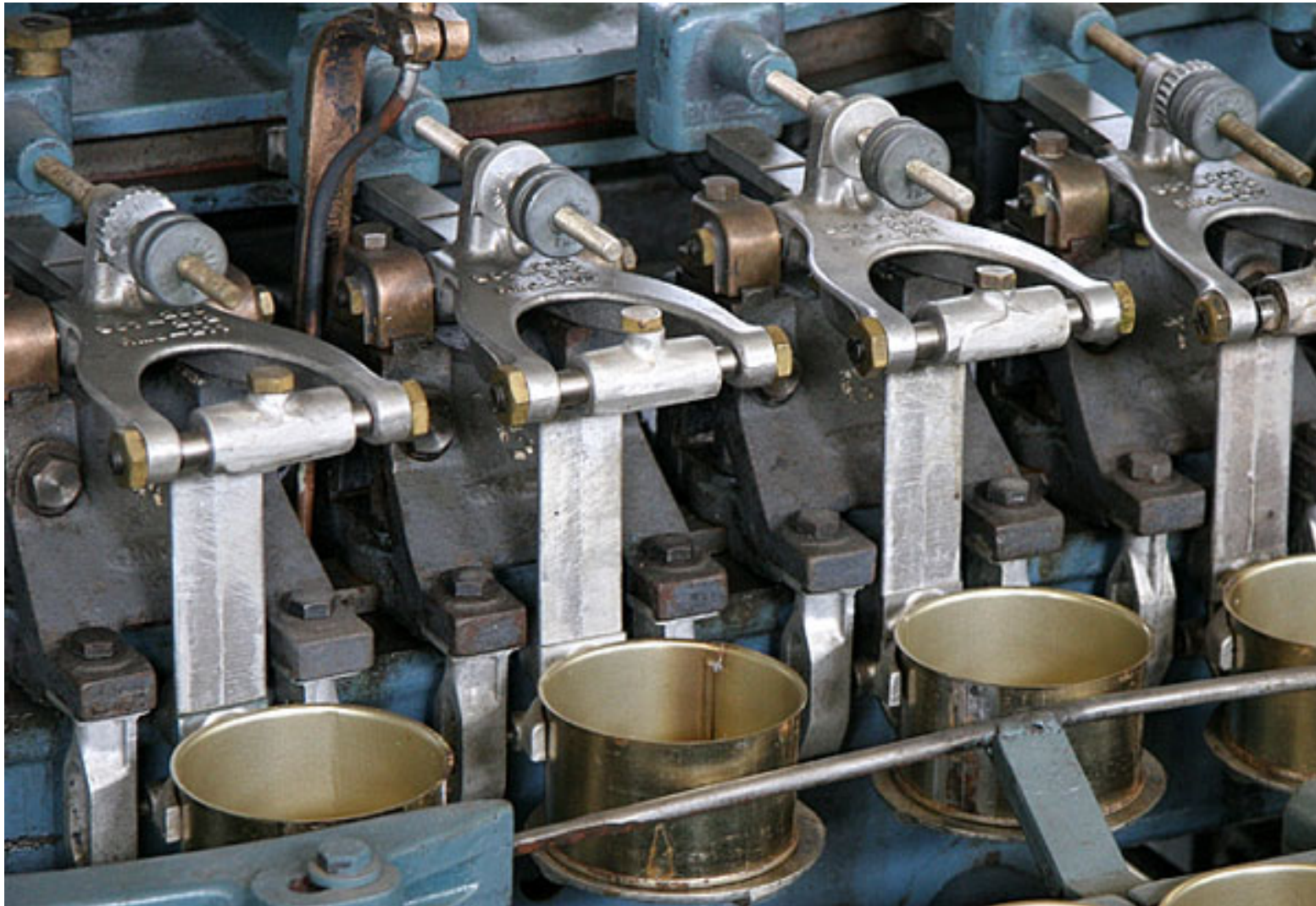
100%



Producent



Producent



Producent



Retailer



Retailer



Retailer



Klant



Klant



Klant



VOILÀ, HET GAS KAN AL UIT!

SNIF
SNIF

ENERGIEZUINIG KOKEN ...

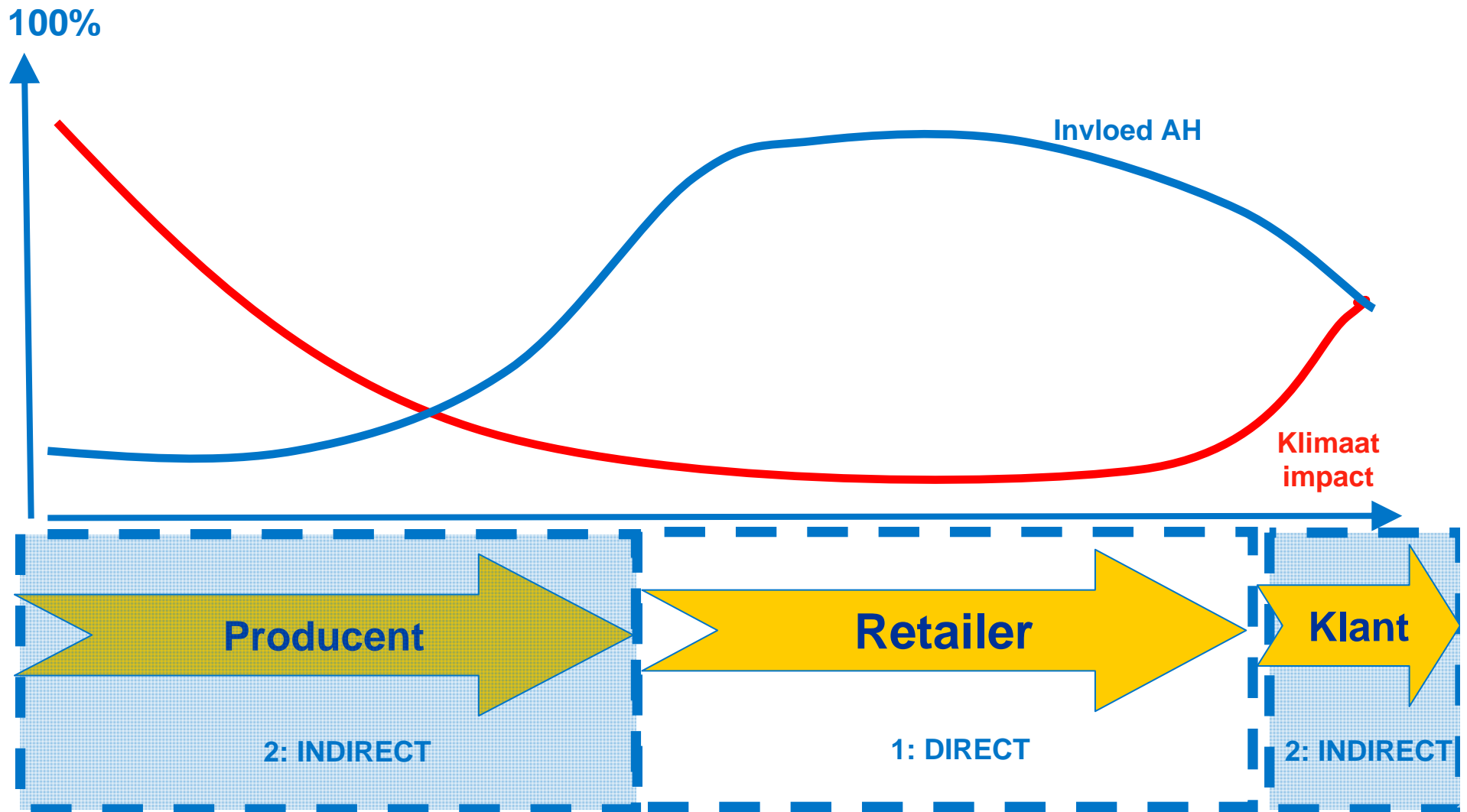
Klant



Klant



Klimaat & Retail: CO2 in de keten





KLIMAAT

Klimaat & Albert Heijn

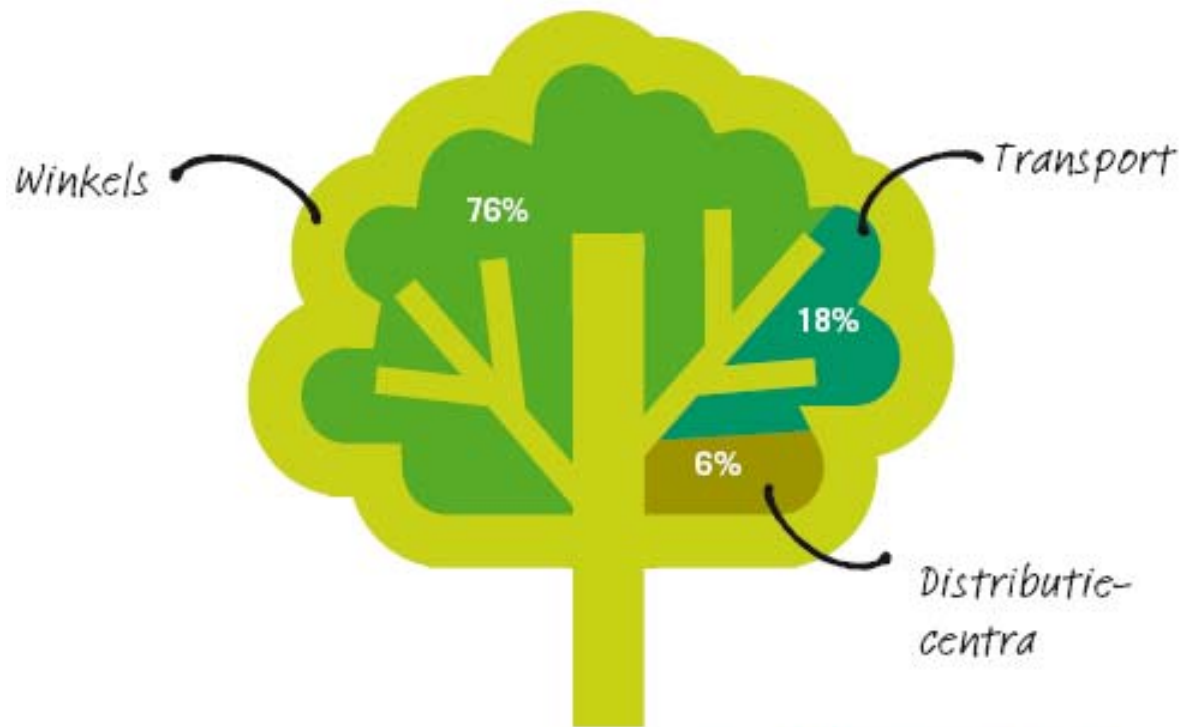
Klimaatbeleid Albert Heijn

Albert Heijn wil met zijn winkels, distributiecentra, logistiek en kantoren een belangrijke bijdrage leveren aan het verminderen van CO2 uitstoot.

Tevens stimuleert AH leveranciers, medewerkers en klanten om het klimaat zo min mogelijk te belasten.

CO2 footprint Albert Heijn 2008

CO2-uitstoot



Aardgas trekkers



LZV's (lange zware vrachtwagens)

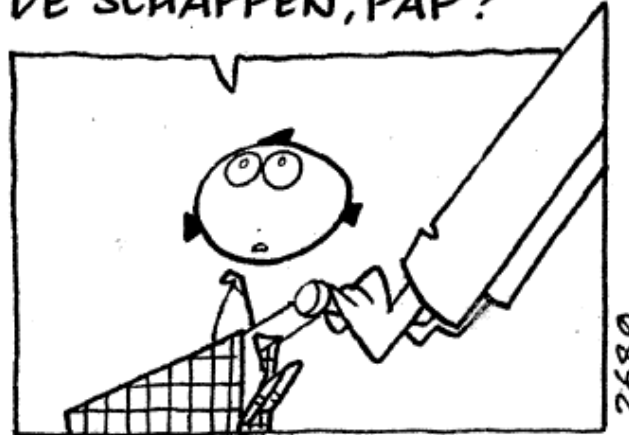




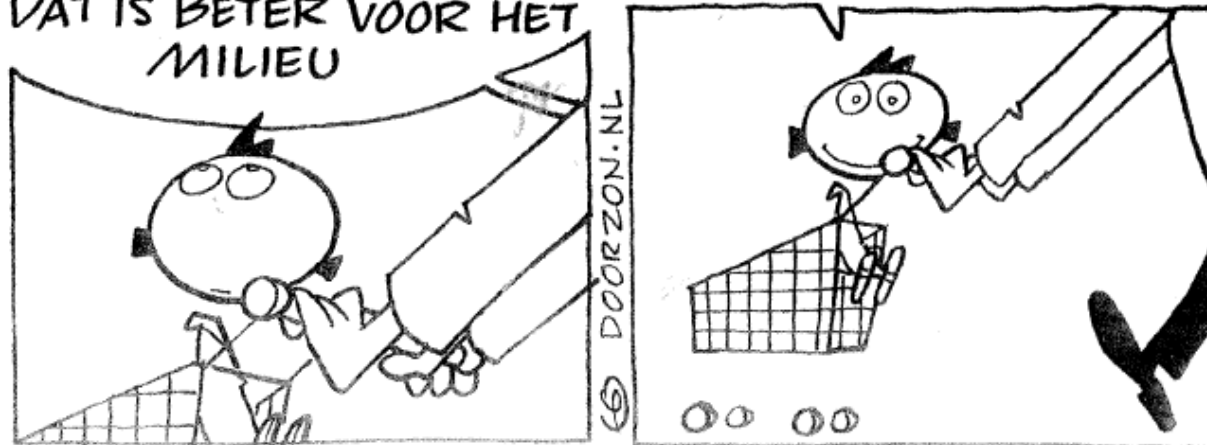
Afdekken van koelingen



HEE, WAT ZIJN DIE
PLASTIC FLAPPEN VOOR
DE SCHAPPEN, PAP?



DAT BESPAART ENERGIE EN VOOR DE OPWARMING
IN DE KOELVAKKEN, ZUSJE. VAN DE ALBERT HEIJN!
DAT IS BETER VOOR HET
MILIEU



Afdekken van diepvrieskisten



Afdekken van diepvrieskisten



Optimaliseren diepvrieskasten



Kassa impuls





KLIMMAAT

